

# SPIS TREŚCI

## I. Narzędzia dyskursów medialnych

<i>Barbara Bogołębska</i> Topos nowości i nadzwyczajności w dziennikarstwie prasowym . . . . .	9
<i>Marta Wójcicka</i> Rola pamięci zbiorowej w dyskursie medialnym (na przykładzie Strajku Kobiet) . . .	17
<i>Bartłomiej Maliszewski</i> Nowe historie to znane historie – publicystyczne metafory jako wykładniki opowieści . . . . .	33
<i>Grażyna Filip</i> Komunikacyjny potencjał ciszy. Motoryzacyjna prasa branżowa . . . . .	53

## II. Tematyczne dyskursy medialne

<i>Małgorzata Gruchola</i> Zamknięcie szkół z powodu pandemii COVID-19 w dyskursach medialnych Polityki.pl . . . . .	71
<i>Olga Białek-Szwed, Aneta Wójciszyn-Wasil</i> Strach w medialnym dyskursie o pandemii COVID-19 w Polsce. Wymiar leksykalny i audialny . . . . .	101
<i>Magdalena Pataj</i> Dyskursy medialne dotyczące szczepień poza kolejnością na przykładzie „Wydarzeń” Polsatu . . . . .	117
<i>Michalina Pokorska</i> Radiowe serwisy i telewizyjne programy informacyjne – mediolingwistyczna analiza porównawcza (na przykładzie audycji z 27 marca 2020 roku) . . . . .	131

*Anna Musialik-Chmiel*

Tożsamość regionalna w dyskursie medialnym – *śląskość* jako szczególny  
przypadek kulturowy . . . . . 149

*Rafał Leśniczak*

Wizerunek szkolnictwa wyższego w Polsce na wybranych portalach opinii . . . . . 165

*Paulina Kijewska*

Dyskurs o gangsterze w polskich filmach fabularnych . . . . . 185

\*

*Wojciech Kajtoch*

Czy istnieje tekstowy obraz świata? . . . . . 201