

## SPIS TREŚCI

Wstęp . . . . .	7
I. Typy dyskursu medialnego	
<i>Wojciech Furman</i> Mechanizmy współczesnego dyskursu dziennikarskiego a kapitał symboliczny . . . . .	15
<i>Jan Pleszczyński</i> Cyfrowe agory bez Sokratesa, czyli e-dyskursy medialne . . . . .	31
<i>Magdalena Trysińska</i> Dyskurs medialny a edukacja. Prolegomena . . . . .	47
<i>Beata Grochala</i> Medialny dyskurs o sporcie czy medialne dyskursy o sporcie – o medialnej kreacji sportu . . . . .	65
<i>Anna Szwed-Walczak</i> Popkulturowy wymiar dyskursu politycznego. Polscy politycy w #hot16challenge2 . . . . .	75
<i>Katarzyna Maciejak</i> Czujesz w sobie jakąś zmianę? Zachowania terapeutyczne w programach z gatunku <i>reality show</i> . . . . .	93
<i>Jakub Waško</i> Przemiany ilościowe i jakościowe gatunków informacyjnych w polskich tabloidach na podstawie „Faktu” i „Super Expressu” . . . . .	111
II. Nadawcy dyskursów medialnych	
<i>Jan Kreft</i> Misje i misjonarska retoryka w zarządzaniu platformami mediów . . . . .	129

<i>Krzysztof Kaszewski</i> Medialny dyskurs o grach wideo: punkty widzenia, gatunki, perspektywy badawcze . . . . .	141
<i>Anna Lusińska, Anna Kalinowska-Żeleźnik</i> Dyskurs internetowy wokół informacyjnej kampanii społecznej Ministerstwa Sprawiedliwości pt. „Pomagamy sprawiedliwie” wspierającej działania Funduszu Sprawiedliwości . . . . .	155
<i>Anna Dunin-Dudkowska</i> Jak zrobić sweter? – o wspólnocie dyskursywnej dziewiarzy ręcznych . . . . .	173
<i>Iwona Grodź</i> Artysta – film – współczesny dyskurs medialny. <i>Casus</i> filmu <i>Słodki koniec dnia</i> (2018) Jacka Borcucha . . . . .	185
*	
<i>Marek Kochan</i> Dyskursywna rola elit a kultura języka . . . . .	201
<i>Tomasz Płonkowski</i> Słowa <i>dziaders</i> i <i>dziadersi</i> w medialnym dyskursie politycznym – wstępna analiza . . . . .	217
III. Skutki dyskursów medialnych	
<i>Agnieszka Ogonowska</i> Badanie i tworzenie dyskursów medialnych w kontekście poznawczym. Nowe perspektywy edukacji medialnej . . . . .	243
<i>Aleksandra Bagińska-Masiota</i> Dyskurs w procesie implementacji <i>Dyrektywy o jednolitym rynku cyfrowym</i> 2019/790 w zakresie dozwolonego użytku ze względu na nauczanie . . . . .	261
<i>Agata Dziekan-Łanucha</i> Wybrane przykłady kodeksów dobrych praktyk wobec odbiorców jako efekt dyskursu społecznej odpowiedzialności mediów . . . . .	283
<i>Rafał Jakub Pastwa</i> <i>Cancel culture</i> a Kościół rzymskokatolicki w Polsce . . . . .	301