

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Źródła konkurencyjności jako kluczowy element konkurowania na rynku globalnym	13
1.1. Idea konkurencyjności w wymiarze teoretycznym	13
1.1.1. Ewolucja koncepcji konkurencyjności	13
1.1.2. Pojęcie przewagi konkurencyjnej.	26
1.1.3. Parametry przewag konkurencyjnych	31
1.1.4. Instrumenty osiągnięcia przewag konkurencyjnych	33
1.2. Determinanty oraz mierniki konkurencyjności i przewag konkurencyjnych	36
1.2.1. Determinanty wzrostu konkurencyjności	36
1.2.2. Źródła przewagi konkurencyjnej.	41
1.2.3. Strategie osiągnięcia przewag konkurencyjnych	55
1.2.4. Zasoby strategiczne	59
1.2.5. Trwałość wypracowanej przewagi konkurencyjnej.	63
1.2.6. Sposoby mierzenia przewag konkurencyjnych	67
1.2.7. Mierniki konkurencyjności.	70
1.3. Znaczenie procesu konkurowania na rynku globalnym	72
1.3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa globalnego	72
1.3.2. Problem tworzenia przewagi konkurencyjnej na rynku globalnym	74
1.3.3. Powiązania sieciowe w procesie utrwalania przewagi	78
1.4. Podsumowanie	80
Rozdział 2. Rozwój przemysłu cukrowniczego w Polsce.	83
2.1. Powstanie polskiego sektora cukrowniczego	83
2.2. Odbudowa potencjału polskiego cukrownictwa po II wojnie światowej.	87
2.2.1. Polityczne uwarunkowania przemian gospodarczych w Polsce	87

2.2.2. Polskie cukrownictwo w drugiej połowie lat czterdziestych XX wieku	89
2.3. Funkcjonowanie przemysłu cukrowniczego na ziemiach polskich w drugiej połowie XX wieku	94
Rozdział 3. Źródła konkurencyjności polskiego sektora cukrowniczego w kontekście członkostwa w Unii Europejskiej	103
3.1. Budowanie konkurencyjności polskiego cukrownictwa przed wstąpieniem na unijny rynek cukru	103
3.1.1. Uwarunkowania prawne polskiego przemysłu cukrowniczego po roku 1990	103
3.1.2. Rozwój sektora cukrowniczego w latach 1990–2004	111
3.2. Źródła konkurencyjności sektora cukrowniczego w Polsce po akcesji do UE	121
3.3. Ocena konkurencyjności sektora cukrowniczego w Polsce	139
Zakończenie	143
Bibliografia	147
Spis tabel	157
Spis rysunków	159