

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Inwestycje kapitałowe jako strategia wzrostu wartości organizacji gospodarczych.	15
1.1. Strategie rozwoju organizacji gospodarczych	15
1.2. Motywy fuzji i przejęć na rynku	17
1.3. Wybrane aspekty zarządzania wartością w projektach fuzji i przejęć	21
1.4. Synergia i wartość w projektach inwestycji kapitałowych ..	27
1.4.1. Istota synergii i efekty synergetyczne w organizacjach gospodarczych	27
1.4.2. Współdzielenie zasobów jako determinanta synergii	31
1.4.3. Synergia netto – kryterium oceny zasadności inwestycji kapitałowych	34
1.5. Synergia i wartość – perspektywa organizacji struktur kapitałowych	39
1.5.1. Synergia i wartość z perspektywy powiązań podmiotów w strukturze kapitałowej	39
1.5.2. Możliwości synergii w obszarze dzielenia zadań	46
1.5.3. Dywersyfikacja a przesłanki synergii	49
1.6. Faktyczne i planowane efekty synergii w projektach inwestycji kapitałowych	51
Rozdział 2. Zarządzanie projektami – perspektywa inwestycji kapitałowych.	57
2.1. Podstawowe pojęcia i definicje	57
2.2. Istota zarządzania projektami – perspektywa organizacji projektowej	62

2.3. Sukces w projektach inwestycyjnych	67
2.4. Światowe standardy zarządzania projektami	71
2.4.1. Metody i standardy realizacji prac	72
2.4.2. Biuro portfeli, programów i projektów	78
2.5. Klasyczne metody zarządzania projektami	79
2.5.1. PRoject IN Controlled Environment (Prince 2)	80
2.5.2. Project Management Body of Knowlegde (PMBoK)	83
2.5.3. International Project Management Association (IPMA)	86
2.6. Adaptacyjne, zwinne metody zarządzania projektami – Manifest Agile	87
2.6.1. Lekkie metody zwinnego zarządzania projektami	91
2.6.2. Pełne metody zwinnego zarządzania projektami	97
2.7. Hybrydowe metody zarządzania projektami	101
2.8. Metody zarządzania programem i portfelem projektów	103
2.8.1. Metody zarządzania programami	106
2.8.2. Metody zarządzania portfelem projektów	112

Rozdział 3. Czynniki kulturowe i kompetencje indywidualne w zarządzaniu projektami inwestycyjnymi	119
3.1. Kultura organizacyjna – kluczowy czynnik w budowaniu wartości przedsiębiorstw	119
3.2. Kultura projektowa organizacji	124
3.3. Kulturowe czynniki sukcesu projektów inwestycji kapitałowych	126
3.3.1. Efektywna konsolidacja – uwarunkowania kulturowe	127
3.3.2. Uwarunkowania skutecznej integracji w projektach M&A	133
3.3.3. Luka kompetencyjna jako determinanta ryzyka utrąty synergii i wartości	137
3.4. Kompetencje indywidualne w zarządzaniu projektami fuzji i przejęć	139
3.4.1. Wytyczne kompetencji indywidualnych według IPMA	140
3.4.2. Kompetencje menedżera projektu według PMI PMBoK	156

Rozdział 4. Czynniki i narzędzia sukcesu w projektach inwestycji kapitałowych	163
4.1. Zarządzanie projektami inwestycji kapitałowych – perspektywa przedsiębiorstw opartych na wiedzy	163
4.1.1. Dane, wiedza, informacje.	164
4.1.2. Zarządzanie wiedzą w projektach inwestycji kapitałowych	165
4.2. Zarządzanie projektami inwestycji kapitałowych – perspektywa zasobów ludzkich	169
4.2.1. Charakterystyka zarządzania zasobami ludzkimi	169
4.2.2. Zarządzanie zasobami ludzkimi – perspektywa organizacji projektowych	170
4.3. Komunikacja w zarządzaniu projektami inwestycji kapitałowych	173
4.3.1. Warunki skutecznej komunikacji	173
4.3.2. Komunikacja a skuteczność realizacji projektów	176
4.4. Budowanie wartości w projektach inwestycji kapitałowych – perspektywa kapitału intelektualnego.	177
4.4.1. Systematyka elementów składowych kapitału intelektualnego	177
4.4.2. Zarządzanie kapitałem intelektualnym przedsiębiorstwa	182
4.5. Zarządzanie projektami inwestycji kapitałowych – perspektywa prakseologii	184
4.5.1. Kryteria i istota oceny prakseologicznej	184
4.5.2. Możliwości aplikacyjne prakseologicznej oceny projektów	187
Rozdział 5. Projekty inwestycji kapitałowych – podejście zarządcze	193
5.1. Inwestycje kapitałowe – kluczowe elementy projektu	193
5.2. Etapy budowania organizacji w projektach inwestycji kapitałowych.	200
5.3. Integracja w projektach inwestycji kapitałowych	203
5.4. Zarządzanie strukturą kapitałową	206
5.5. Doskonalenie struktury kapitałowej	210
5.6. Adaptacja wybranych metod zarządzania projektami w projektach inwestycji kapitałowych.	214
5.6.1. PMBoK w projektach inwestycji kapitałowych.	215

5.6.2. Prince2 w realizacji projektów inwestycji kapitałowych	219
5.6.3. Biuro zarządzania projektami inwestycji kapitałowych	223
5.6.4. Umiejscowienie praktyk zarządzania projektami w projektach inwestycji kapitałowych	226
Zakończenie	229
Literatura	233
Wykaz rysunków i tabel	249