

SPIS TREŚCI

<i>Ewa Maj</i> Kryzys wojenny w publicystyce politycznej: przypadek tygodnika „Myśl Polska” w 2022 roku	7
<i>Małgorzata Majkowska</i> Dyskurs antyszczepionkowy w świetle koncepcji wtórnej oralności	23
<i>Bartłomiej Maliszewski</i> Kryzys niejedyn ma obraz – o wizualnych metonimiach i metaforach sytuacji kryzysowych (na przykładzie okładek tygodników publicystycznych)	41
<i>Wojciech Misztal</i> Dziennikarstwo i przewycięzanie kryzysów w świetle nauczania papieża Benedykta XVI	63
<i>Katarzyna Nakonieczna</i> Raj się niszczy, czyli narracje o katastrofie ekologicznej w reportażu radiowym	73
<i>Bogusław Nierenberg</i> O dylematach polskich sterników mediów w czasach kryzysu	89
<i>Tomasz Płonkowski</i> Skandale wśród znanych polskich dziennikarzy w XXI wieku	107
<i>Dariusz Prokopowicz, Mirosław Matosek</i> Zarządzanie informacją w sytuacji kryzysowej	133
<i>Magdalena Trysińska</i> Rola dziennikarstwa parentingowego w kształtowaniu wizerunku matki i ojca na przykładzie serwisów Mama:Du i Dad:Hero	161
<i>Aleksandra Urzędowska</i> Kryzysowy język mediów, czyli jakim językiem media komunikują o sytuacjach impasowych	181

Kamil Wroński

Dziennikarstwo clickbaitowe w portalach *online* 197

Paulina Zwolińska

Analiza tytułów tekstów informacyjnych dotyczących wojny w Ukrainie
(na przykładzie mediów internetowych) 211