

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

CZĘŚĆ I. RECEPCJA MEDIÓW PRZEZ MŁODZIEŻ

Katarzyna Zagórska <i>Misyjność radia na przykładzie warsztatów dla młodzieży</i>	15
Agata Opolska-Bielańska <i>Nastolatek w mediach</i>	39
Edyta Manasterska-Wiącek <i>Co mówią nastolatki w kontakcie z reklamą</i>	55
Anna Granat <i>Jak media wpływają na zachowania komunikacyjne? Odbiorcza samoświadomość młodzieży w wieku szkolnym – komunikat o wynikach badań</i>	71
Agnieszka Kamińska <i>Wizerunki kobiet w reklamach telewizyjnych z perspektywy młodzieży w wieku szkolnym</i>	75
Fundacja Nowoczesna Polska <i>Katalog kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych 2014 (wybór)</i>	89
Fundacja Nowoczesna Polska <i>Cyfrowa przyszłość. Scenariusze lekcji młodzież (13–19 lat). Zawartość płyty (nazwy folderów i dokumentów)</i>	117

CZĘŚĆ II. RECEPCJA MEDIÓW PRZEZ OSOBY DOROSŁE

Piotr Łukowski <i>Oddziaływanie medialnie kreowanym tłem</i>	145
Jolanta Kępa-Mętrak, Agnieszka Stochmal <i>Social media w odbiorze mieszkańców Polski</i>	153

Katarzyna Molek-Kozakowska, Urszula Plachetka <i>Problematic Facebook Use: a Review of Literature</i>	175
Irena Snikhovska <i>The Core Competencies of Media and Information Literacy</i>	185
Agata Opolska-Bielańska <i>Wykluczenie cyfrowe osób dorosłych – mit czy problem społeczny</i>	193
Joanna Kukier <i>Technosceptycy czy technoetuzjaści? Warsztaty komputerowe dla seniorów w świetle edukacji permanentnej na przykładzie działań Fundacji „5MEDIUM”</i>	205
Izabela M. Bogdanowicz <i>Wykorzystywanie zasobów medialnych przez studentów na zajęciach praktycznych</i>	215
Anna Granat <i>Jak media wpływają na zachowania komunikacyjne? Odbiorcza samoświadomość studentów dziennikarstwa i komunikacji społecznej – komunikat o wynikach badań</i>	229
Fundacja Nowoczesna Polska <i>Katalog kompetencji medialnych, informacyjnych i cyfrowych 2014 (wybór)</i>	233
Noty o autorach i redaktorach	243