Spis treści

Wstęp ................................................................................................................. 9

I. Książka, czytelnik/użytkownik.
   Badania i rekonesanse badawcze

Sebastian Dawid Kotuła
   Ewolucja kultury książki ................................................................. 15

Anna Dymmel
   Czytelnictwo, czytanie i e-czytanie w epoce cyfrowej.
   Rekonesans badawczy ................................................................. 31

Agnieszka Goszczyńska, Justyna Jerzyk-Wojtecka
   Student jako użytkownik biblioteki akademickiej i jego potrzeby
   informacyjne – omówienie badań przeprowadzonych
   w Bibliotece Uniwersytetu Łódzkiego ............................................ 49

Stanisława Wojnarowicz
   Między publikacją a czytaniem. Z zagadnień dostępności „Kultury”
   paryskiej w bibliotekach PRL ......................................................... 67

Agata Rybińska
   Co w XIX wieku czytały pobożne lubelskie Żydówki?
   Analiza wybranych tekstów kultury .................................................. 89
## Spis treści

6

### II. Zasoby informacji i wiedzy – sposoby organizacji

**Karolina Popławska, Jakub Bajer, Michał Kozak, Marcin Szymczak, Marcin Werla**  
System Informacji Naukowej Politechniki Poznańskiej jako przykład współpracy między jednostkami naukowymi ........................................... 109

**Andrzej Koziara, Małgorzata Waga**  
Rozwój kultury organizacyjnej, uwarunkowania działalności we współczesnej przestrzeni realnej i wirtualnej.  
Doświadczenia CINIBA – Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej w Katowicach ................................. 125

**Elżbieta Tomczyńska**  
Księgozbiór Centrum Informacji i Dokumentacji Europejskiej źródłem informacji i promocji wiedzy o Unii Europejskiej, w dobie kultury multimedialnej na przykładzie ośrodka szczecińskiego .................................. 135

**Anna Bogowska**  
Zbiory kartograficzne Biblioteki Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie: współczesna dostępność i wykorzystanie ............................................. 149

**Jolanta Hys**  
Klasyfikacje, kontrola autorytatywna i Linked Data ................. 163

**Natalia Wilczek**  
Darmowa wiedza w Internecie (studium przypadku) ............... 179

### III. Komunikacja naukowa w dobie cyfrowej

**Maria M. Michalska**  
Pracownik informacji naukowej w XXI wieku: wiedza, umiejętności, cechy osobowości ................................................................. 195

**Dariusz Kardela**  
Nowe kanały komunikacji w procesie budowania relacji biblioteki z użytkownikiem. Na przykładzie Centrum Wiedzy i Informacji Naukowo-Technicznej Politechniki Wrocławskiej ......................... 209

**Anna Białanowicz-Biernat**  
Komunikacja: informacje – usługi – relacje ........................................ 221

**Danuta Domalewska**  
Dostęp do informacji o zasobach w bibliotekach ekonomicznych i szkół wyższych w Polsce ................................................................. 237
Spis treści

Aleksandra Gębarowska
Blogi w komunikacji naukowej polskich historyków i archeologów ........................................... 253

Agnieszka Prymak-Sawic
Odbiorcy wiedzy o Lubelszczyźnie, jej zasoby i popularyzacja w działalności informacyjnej Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie (istoria – współczesność – prognozy) ......................... 267

Karol Baniak
Nauka za jednym kliknięciem – cyfrowa wypożyczalnia międzybiblioteczna publikacji naukowych Academica ............. 283

IV. Czytelnicy, użytkownicy bibliotek i informacji – edukacja, usługi, przestrzeń

Barbara Krasińska, Piotr Milc
Rola biblioteki akademickiej w kształtowaniu kultury cyfrowej czytelników na przykładzie Biblioteki Głównej Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie ................. 291

Marta Nadolina-Tłuczykont
Polskie blogi o literaturze dla młodego odbiorcy (na wybranych przykładach) ........................................ 309

Bogumiła Celer
Blogi bibliotek pedagogicznych i szkolnych narzędziem kształtowania kultury czytelniczej dzieci i młodzieży. Przegląd inicjatyw ................................................................. 327

Beata Anna Cessak-Obydzińska
Program Book Club to Go jako przykład usługi bibliotecznej dla klubów książki w Monterey County w Kalifornii ........ 341

Renata Ciesielska-Kruczek
Nowe przestrzenie świata książki .................................................. 357