

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Od obserwacji do partycypacji	19
1.1. Ku komunikacji cyfrowej	19
1.2. „Bańka internetowa”.	28
1.3. Media społecznościowe	34
Rozdział 2. Thefacebook.	49
2.1. Sixdegrees.com – nieudana rewolucja.	49
2.2. Era sieci społecznościowych	55
2.3. Mark Zuckerberg – prorok nowej ery	63
2.4. Społecznościowy wymiar Facebooka	71
Rozdział 3. Polityczny wymiar Facebooka	79
3.1. Polityczność mediów społecznościowych	79
3.2. Polskie ugrupowania parlamentarne na Facebooku.	89
3.3. Aktywność na <i>fanpage’u</i>	94
3.3.1. #DobraZmiana – #ZłaZmiana	94
3.3.2. #StopPartiokracji.	101
3.3.3. „Polska po-PISie”.	107
3.3.4. Polskie Stronnictwo Ludowe	109
Zakończenie	115
Źródła i opracowania	119
Spis ilustracji	125
Spis tabel i wykresów	126
Indeks osób	127